

UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE
COTOPAXI

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

La marca gráfica

La marca gráfica.

Introducción.
Glifos.
Visión conjunta.

La marca gráfica - imagotipo.

Cromática de color corporativo.
Pattern vectorial (doble línea).
Versiones cromáticas de la marca.
Versiones cromáticas de la marca sobre otros colores.
Versiones cromátivas de la marca sobre imágenes.
Zona de protección de la marca.
Tamaño mínimo de protección.
Tipografía corporativa.

Arquitectura de la marca.

Articulación de la marca.

La marca gráfica.

Introducción

El objetivo de diseño de la actual marca Universidad Técnica de Cotopaxi, se enmarca en mostrar una ***marca comercial juvenil*** con tendencia actual y enfocado a un ***grupo objetivo*** identificado como ***nativos digitales*** denominados ***centennials***.

Por otra parte, se ha observado cómo la marca ha ido evolucionando dentro de la estructura de comunicación, por lo que se hace ***necesario caracterizar una articulación tipográfica conformada por glifos a fin de mantener una organización clara y aplicable*** de todos los elementos gráficos que han de comunicarse con su público objetivo.

El actual diseño mejora los grafismos existentes y ajusta pesos y tamaños de las fuentes tipográficas (glifos) para una visualización óptima, pero sin alterar los atributos que ya existían en la marca.

El contenido completo de este manual de identidad corporativa deberá ser asumido por aquellas personas y servicios sobre los que recaiga en mayor o menor medida alguna responsabilidad sobre la comunicación institucional a todos sus niveles, tanto interna como externa.

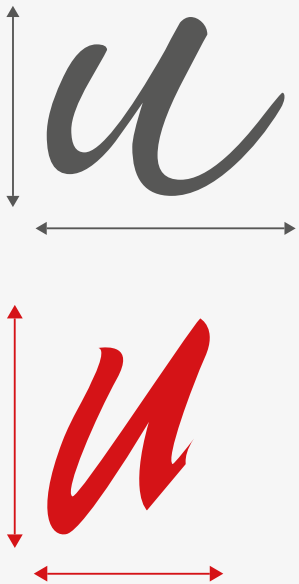
A fin de facilitar esta tarea y de garantizar la correcta utilización de cualquier elemento descrito en el manual, este documento quedará a disposición permanente, por lo que queda bajo la responsabilidad del usuario su efectivo cumplimiento.

Del mismo modo queda totalmente prohibido modificar las normas de diseño recogidas en este documento, que únicamente podrán ser reconsideradas o ampliadas con nuevas aplicaciones por el equipo de trabajo asignado para ello el Departamento de Comunicación Institucional.

Glifos

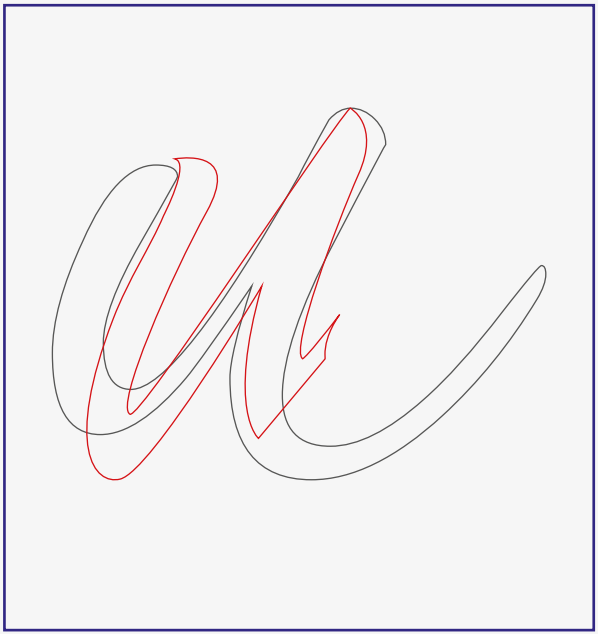
Letra "u"

A continuación se pueden ver las diferencias entre cada uno de los Glifos:



Fuente tipográfica

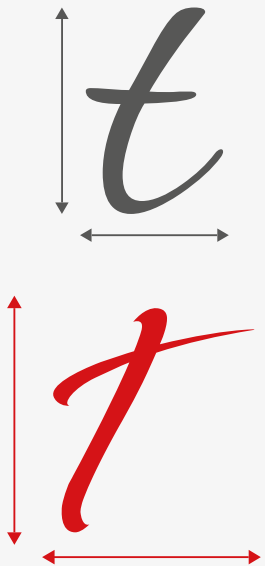
Marca actual



Glifos

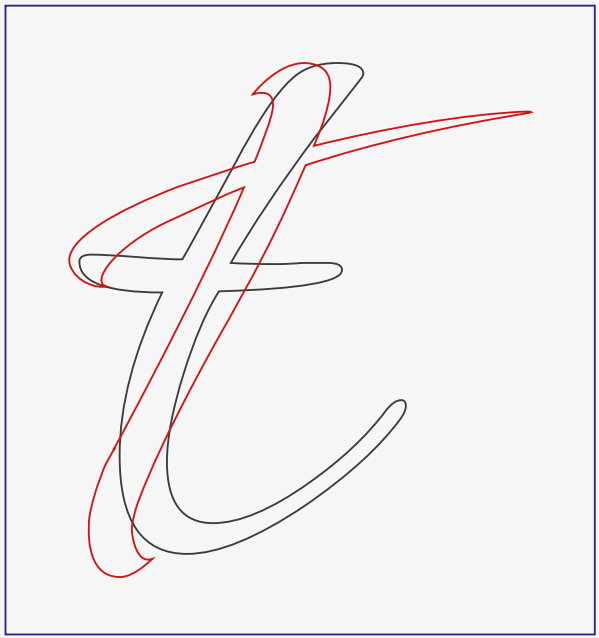
Letra "t"

A continuación se pueden ver las diferencias entre cada uno de los Glifos:



Fuente tipográfica

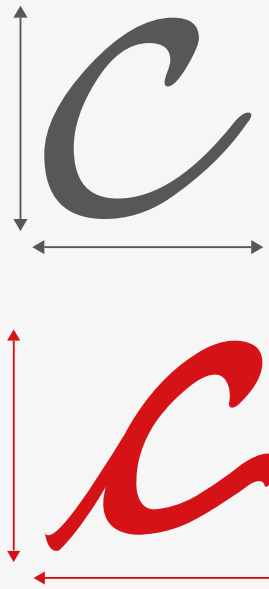
Marca actual



Glifos

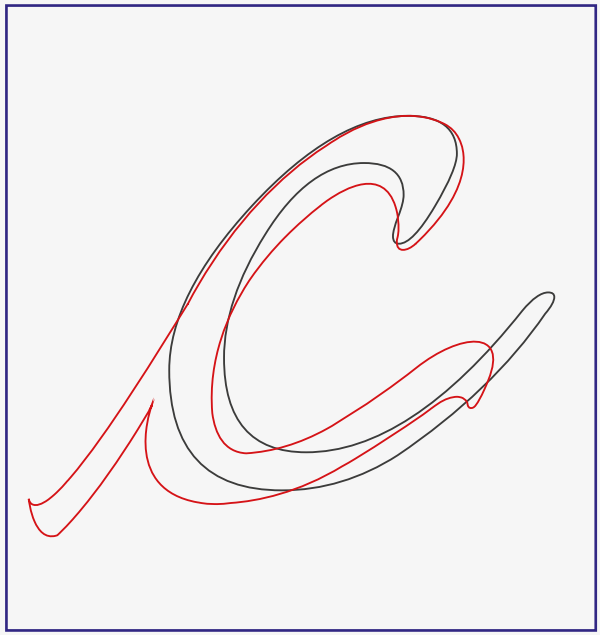
Letra "c"

A continuación se pueden ver las diferencias entre cada uno de los Glifos:



Fuente tipográfica

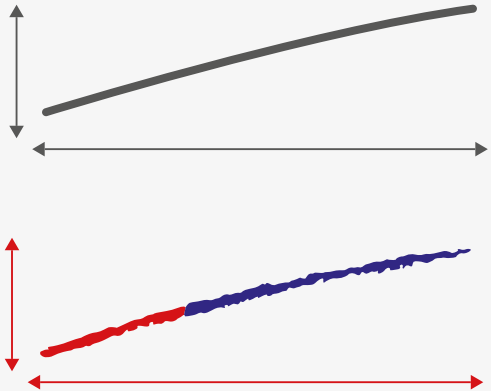
Marca actual



Glifos

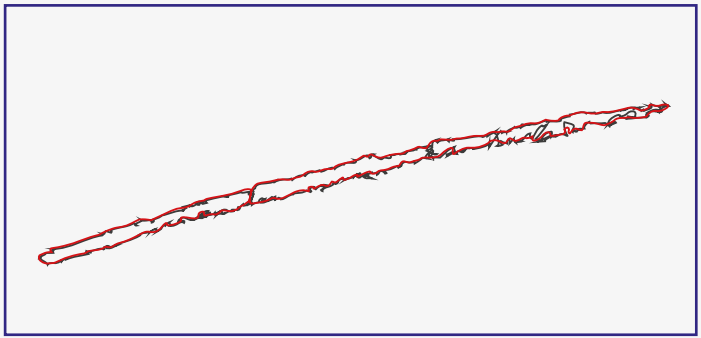
Línea

A continuación se pueden ver las diferencias entre cada uno de los Glifos:



Fuente tipográfica

Marca actual

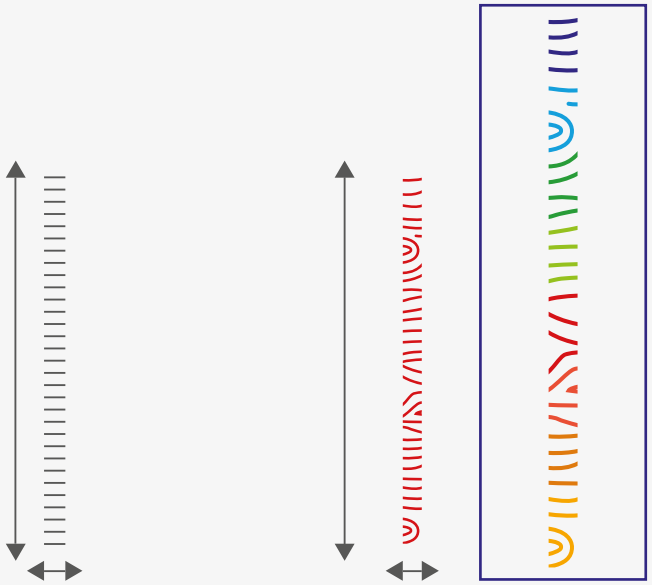


Glifos

Líneas

A continuación se pueden ver las diferencias entre cada uno de los Glifos:

Nuestra huella es una creación gráfica conformada por 8 líneas por facultad, reflejando secuencia entre colores cálidos y fríos lo que representa unidad entre facultades.



Glifos

Líneas

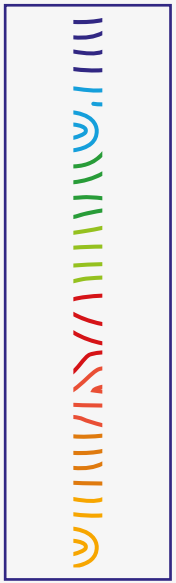
A continuación se pueden ver las diferencias entre cada uno de los Glifos:

FACULTAD DE CIENCIAS DE
LA INGENIERÍA Y APLICADAS

FACULTAD DE CIENCIAS
AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

FACULTAD DE CIENCIAS DE
HUMANAS Y EDUCACIÓN



Glifos

Líneas

A continuación se pueden ver las diferencias entre cada uno de los Glifos:

Aplicación de una familia tipográfica en mayúsculas a fin de caracterizar y centrar nuestro punto de interés para causar diferenciación en sus tres niveles de lectura.

UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE
COTOPAXI

Visión conjunta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

- Agilidad
- Fuerza

- Compromiso
- Unidad e identidad

- Dinamismo propios de la juventud actual



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

La marca gráfica - cromática de color corporativo

La marca gráfica - imagotipo.

UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE COTOPAXI

Cromática de color corporativo.

El color **azul** se relaciona a nivel educativo representando frescura, conocimiento, pertenencia, vínculos, tranquilidad e inteligencia

El color **rojo** ejerce una acción estimulante siendo creador de reacciones emocionales, alegría y fuerza.

CÓDIGO WEB
 # 312783

PANTONE

CMYK
Cyan: 100
Magenta: 100
Yellow: 0
Black: 0

RGB
Red: 49
Green: 39
Blue: 131

CÓDIGO WEB
 # D51317

PANTONE

CMYK
Cyan: 10
Magenta: 100
Yellow: 100
Black: 0

RGB
Red: 213
Green: 19
Blue: 23

La marca gráfica - imagotipo.

FACULTAD DE CIENCIAS DE
LA INGENIERÍA Y APLICADAS

Cromática de color.

El **azul** en sus dos tonalidades de colores planos, representa ciencias exactas; el cálculo y la lógica.

CÓDIGO WEB
 # 312783

PANTONE

CMYK
Cyan: 100
Magenta: 100
Yellow: 0
Black: 0

RGB
Red: 49
Green: 39
Blue: 131

CÓDIGO WEB
 # 169FDB

PANTONE

CMYK
Cyan: 75
Magenta: 20
Yellow: 0
Black: 0

RGB
Red: 22
Green: 159
Blue: 219

La marca gráfica - imagotipo.

FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
Y RECURSOS NATURALES

Cromática de color corporativo.

El **verde** en sus dos tonalidades de colores planos, representa ciencias de la vida , el contacto con la naturaleza y los seres vivos.

CÓDIGO WEB
 # 289B38

PANTONE

CMYK
Cyan: 80
Magenta: 10
Yellow: 100
Black: 0

RGB
Red: 40
Green: 155
Blue: 56

CÓDIGO WEB
 # 289B38

PANTONE

CMYK
Cyan: 50
Magenta: 0
Yellow: 100
Black: 0

RGB
Red: 149
Green: 193
Blue: 31

La marca gráfica - imagotipo.

CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS

Cromática de color.

El **rojo** en sus dos tonalidades de colores planos simboliza fuerza, concentración, vitalidad, estadística, orden y equilibrio en la toma de decisiones.

CÓDIGO WEB
 # D51317

PANTONE

CMYK
Cyan: 10
Magenta: 100
Yellow: 100
Black: 0

RGB
Red: 213
Green: 19
Blue: 23

CÓDIGO WEB
 # E94F35

PANTONE

CMYK
Cyan: 0
Magenta: 80
Yellow: 80
Black: 0

RGB
Red: 233
Green: 79
Blue: 53

La marca gráfica - imagotipo.

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Cromática de color corporativo.

El **naranja** en sus dos tonalidades simboliza dinamismo, diversión, motivación, energía y precaución, siendo un color sociable y amable. Por el hecho de ser reconfortante y estimulante representa el trabajo constante con las personas.

CÓDIGO WEB
 # DF7A0D

PANTONE

CMYK
Cyan: 10
Magenta: 60
Yellow: 100
Black: 0

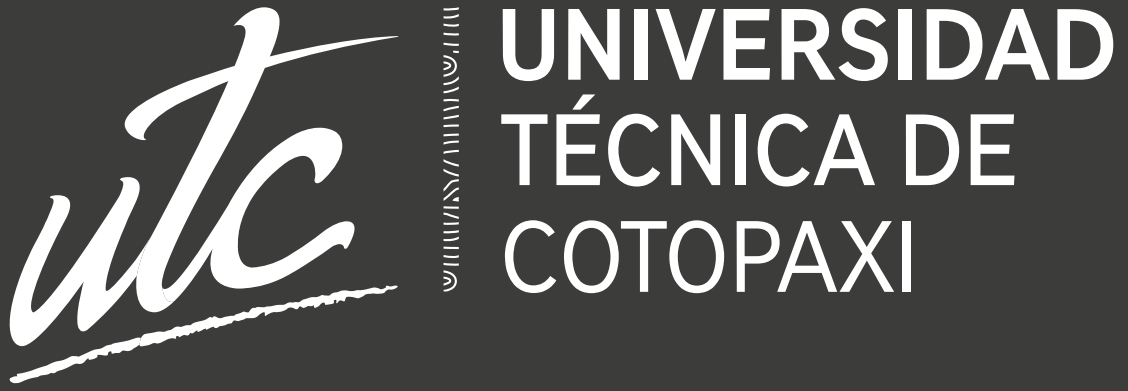
RGB
Red: 223
Green: 122
Blue: 13

CÓDIGO WEB
 # F7A70B

PANTONE

CMYK
Cyan: 0
Magenta: 40
Yellow: 95
Black: 0

RGB
Red: 247
Green: 167
Blue: 11



Versiones cromáticas de la marca

La marca gráfica - imagotipo.

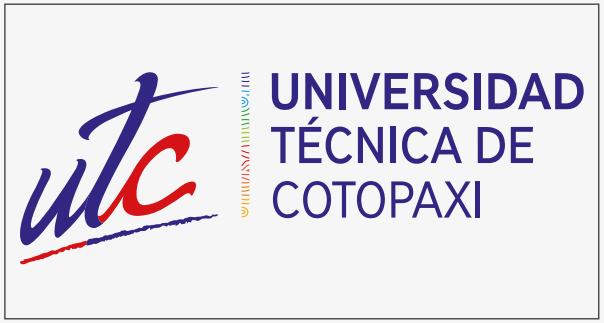
Versiones cromáticas de la marca.

Los colores corporativos de la marca UTC pueden ser combinados de modo que permitan unas posibilidades de aplicaciones cromáticas diversas, sin desvirtuar la esencia de su identidad, permitiendo mantener cierta flexibilidad.

Fondo blanco - imagotipo azul.



Fondo blanco



Fondo azul - imagotipo blanco.

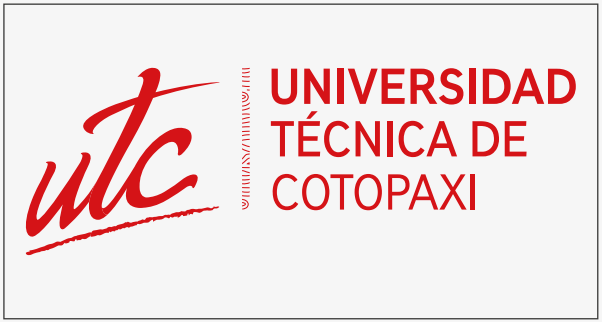


La marca gráfica - imagotipo.

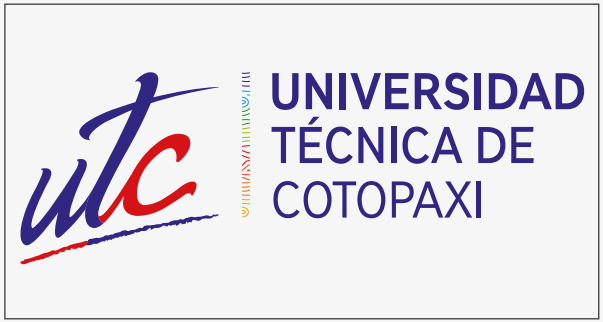
Versiones cromáticas de la marca.

El esquema muestra el conjunto de las posibles variantes por orden decreciente de importancia. Es decir, siempre que sea posible, el imagotipo aparecerá en sus dos colores sobre blanco o rojo.

Fondo blanco - imagotipo rojo.



Fondo blanco



Fondo corporativo - imagotipo blanco.

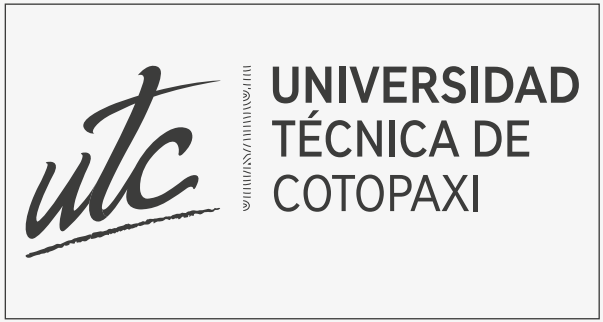


La marca gráfica - imagotipo.

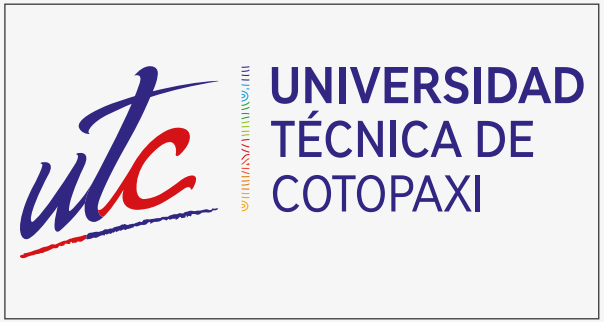
Versiones cromáticas de la marca.

Cuando existan limitaciones de número de tintas, la marca gráfica podrá aplicarse a un solo color. Cuando sólo se pueda aplicar el color negro, éste se podrá aplicar en positivo o en negativo.

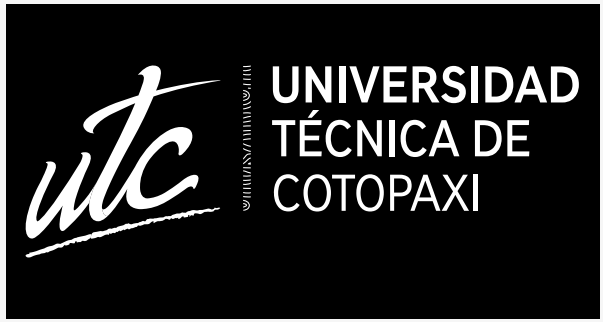
Fondo blanco - imagotipo negro.



Fondo blanco



Fondo negro - imagotipo blanco.

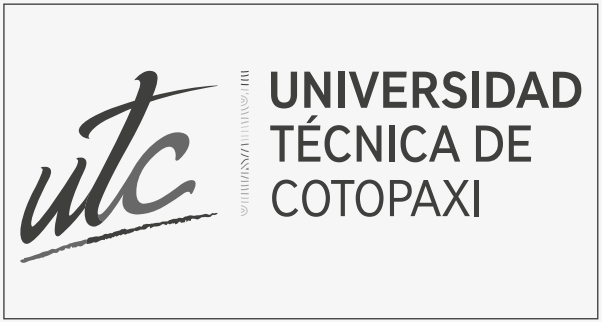


La marca gráfica - imagotipo.

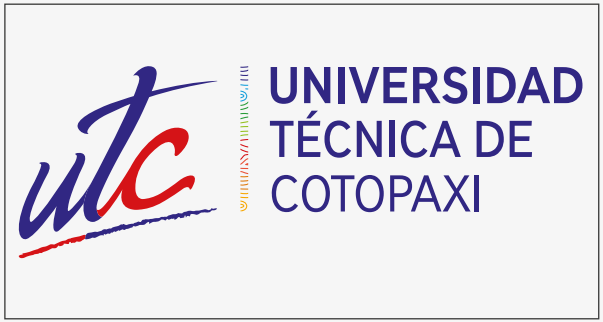
Versiones cromáticas de la marca.

Cuando existan limitaciones de número de tintas, la marca gráfica podrá aplicarse a escala de grises.

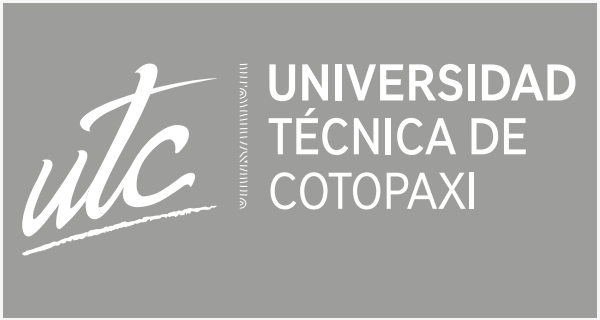
Fondo blanco - imagotipo gris.



Fondo blanco



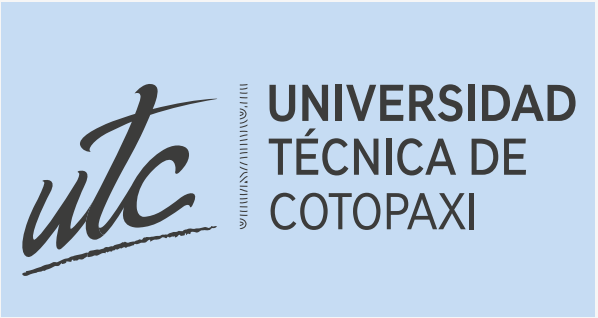
Fondo corporativo - imagotipo blanco.



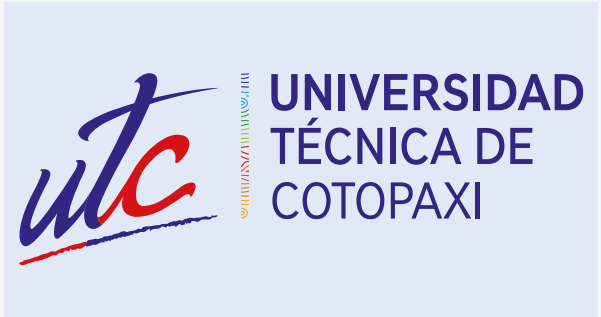
La marca gráfica - imagotipo.

Versiones cromáticas de la marca sobre otros colores y fondos fotográficos.

A sabiendas que no siempre será posible colocar la marca sobre los fondos recomendados, se muestran a continuación opciones sobre otros fondos de colores y fotográficos en los que podría tener que mostrarse la marca.



Fondos de colores claros



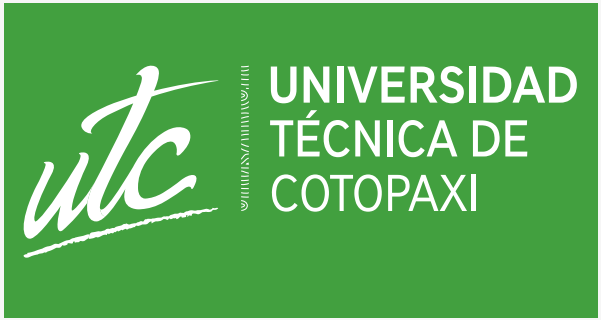


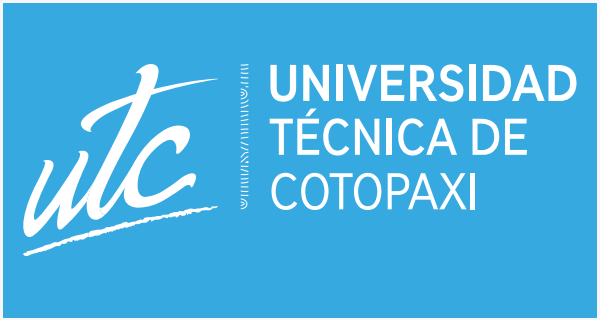
La marca gráfica - imagotipo.

Versiones cromáticas de la marca sobre otros colores y fondos fotográficos.



Fondos de colores oscuros

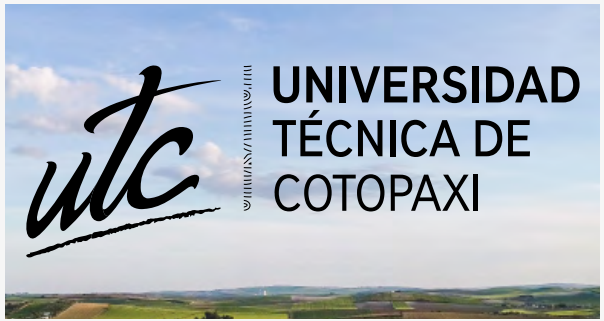




La marca gráfica - imagotipo.

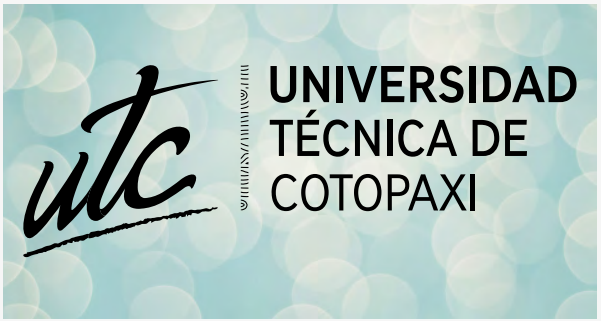
Versiones cromáticas de la marca sobre otros colores y fondos fotográficos.

No siendo posible mostrar la marca en el rojo y azul corporativo sobre un fondo blanco, la representación de la misma sobre fondos de colores será siempre en sus versiones a una tinta positivas y negativas (blanco y negro).



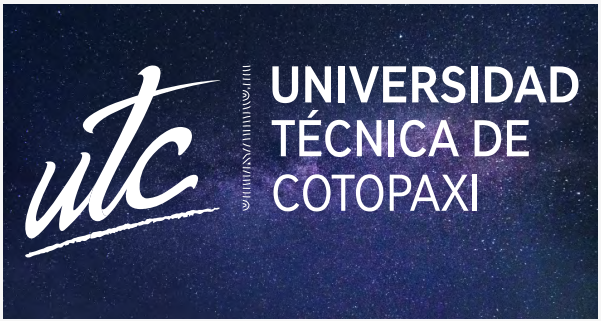
Fondos claros





La marca gráfica - imagotipo.

Versiones cromáticas de la marca sobre otros colores y fondos fotográficos .



Fondos de colores oscuros





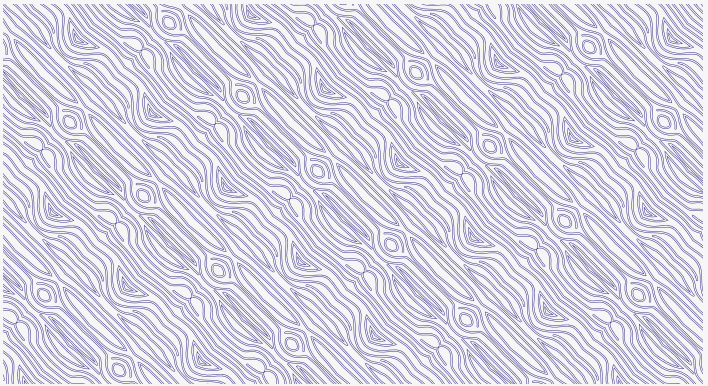
La marca gráfica - imagotipo.

Pattern (doble línea)

El patrón generado representa la unión de los cantones de la provincia de Cotopaxi reflejando identidad (***huella***) de la institución (***comunidad universitaria***).|

No siendo posible mostrar textos sobre fondos de colores planos, es recomendable aplicar el uso de un pattern vectorial (***forma repetida a intervalos regulares sobre una superficie***).

Aplicar el siguiente pattern (***patron***) en las composiciones gráficas (***medios impresos / digitales***) con las especificaciones descritas en la gráfica.

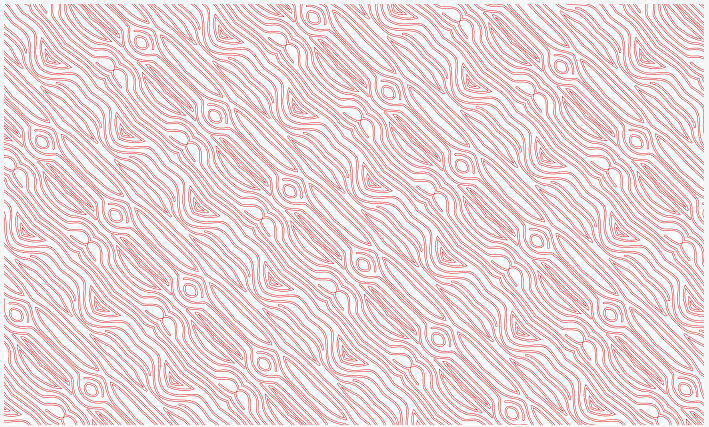


Aplicar:

- Color corporativo + 20% de black (k).
- Rotar el pattern a 45°.

La marca gráfica - imagotipo.

Aplicaciones de color corporativo sobre pattern vectorial.



Aplicar:

- Color corporativo + 20% de black (k).
- Rotar el pattern a 45°.

Aplicar:

- 10% de color gris (k).
- Rotar el pattern a 45°.

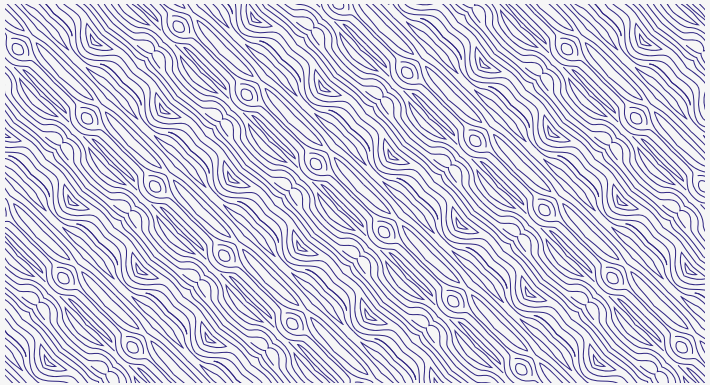
La marca gráfica - imagotipo.

Pattern.

El patrón generado representa la unión de los cantones de la provincia de Cotopaxi reflejando identidad (*huella*) de la institución (*comunidad universitaria*).|

No siendo posible mostrar textos sobre fondos de colores planos, es recomendable aplicar el uso de un pattern vectorial (*forma repetida a intervalos regulares sobre una superficie*).

Aplicar el siguiente pattern (*patron*) en las composiciones gráficas (*medios impresos / digitales*) con las especificaciones descritas en la gráfica.

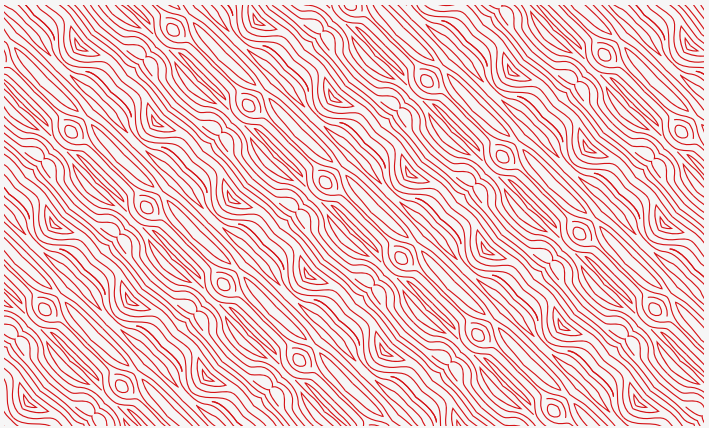


Aplicar:

- Color corporativo + 20% de black (k).
- Rotar pattern a 45°.

La marca gráfica - imagotipo.

Aplicaciones de color corporativo sobre pattern vectorial.



Aplicar:

- Color corporativo + 20% de black (k).
- Rotar el pattern a 45°.

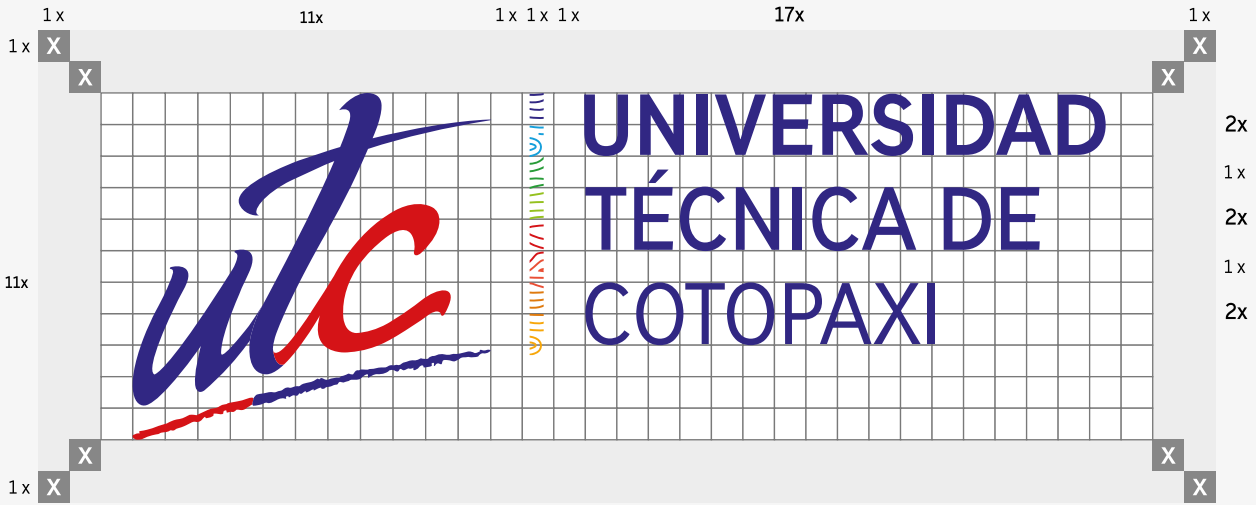
Aplicar:

- 10% de color gris (k).
- Rotar el pattern a 45°.

La marca gráfica - imagotipo.

Zona de protección de la marca.

La zona de protección de la identidad institucional, es el área que rodea la marca dentro de la cual no podrá incluirse ningún otro elemento gráfico.



La marca gráfica - imagotipo.

Tamaño mínimo de reproducción.

Independientemente del medio en el que aparezca, el tamaño mínimo de reproducción de la marca nunca deberá ser inferior a lo establecido, en este apartado a fin de mantener un nivel óptimo de lectura.

El tamaño mínimo para la marca "UTC será de 15 mm.

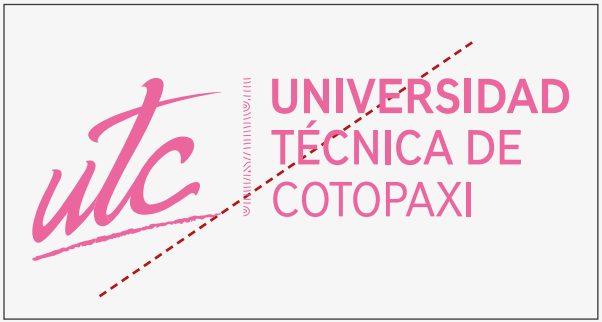


La marca gráfica - imagotipo.

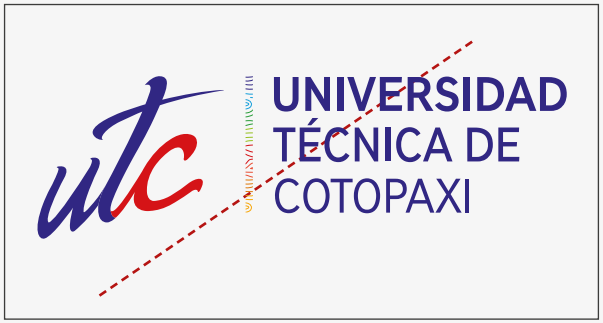
Usos no admitidos en la aplicación de la marca UTC.

A continuación, se relatan y muestran los usos no admitidos en la aplicación de la marca UTCa los distintos medios y soportes para su difusión y comunicación.

Color no corporativo



Eliminación de un elemento gráfico



Deformación



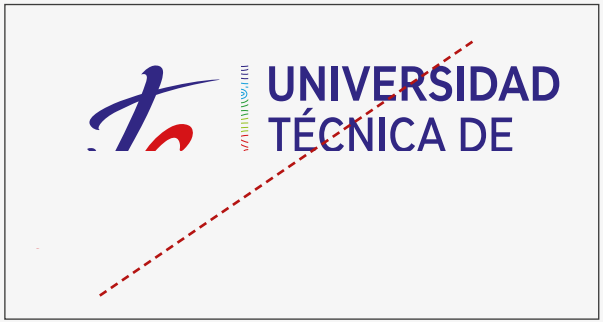
La marca gráfica - imagotipo.

Usos no admitidos en la aplicación de la marca "UTC".

Reflejo



Ocultación



Posición reflejo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Tipografía corporativa

La marca gráfica - imagotipo.

Tipografía corporativa

Titulares - Fuente tipográfica

El uso adecuado de la fuente tipográfica "Blacksword" se aplica en titutales a fin de destacar textos.

NOTA: Conforme detalla el manual de Identidad Corporativa no está permitido hacer uso de otro tipo de fuente o familia tipográfica.

Blacksword

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

La marca gráfica - imagotipo.

Tipografía corporativa

Textos - Familia tipográfica

El uso adecuado de la familia tipográfica "Madras" pertenece a un sistema tipográfico muy versátil, desarrollada a partir de la insatisfacción con la limitada gama de tipos de letra disponibles para buenos proyectos de identidad corporativa. Su objetivo es llenar ese vacío proporcionando al usuario un rango armónico de pesos, incluyendo cursivas reales para cada peso.

Todas las variantes de la familia tipográfica "Madras" tiene un diseño muy característico que comunica modernidad con sofisticación porque aúnan dos aspectos: el rigor de sus estilizadas formas con el cuidado refinamiento de los detalles.

MADRAS - Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

MADRAS - Extra Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

MADRAS - Hairline

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

La marca gráfica - imagotipo.

Tipografía corporativa

Textos - Familia tipográfica

MADRAS - Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

MADRAS - Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

MADRAS - Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

MADRAS - Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

MADRAS - Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

La marca gráfica - imagotipo.

Tipografía corporativa

Textos - Familia tipográfica

MADRAS - Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

MADRAS - Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

MADRAS - Extra Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

MADRAS - Black

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

MADRAS - Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

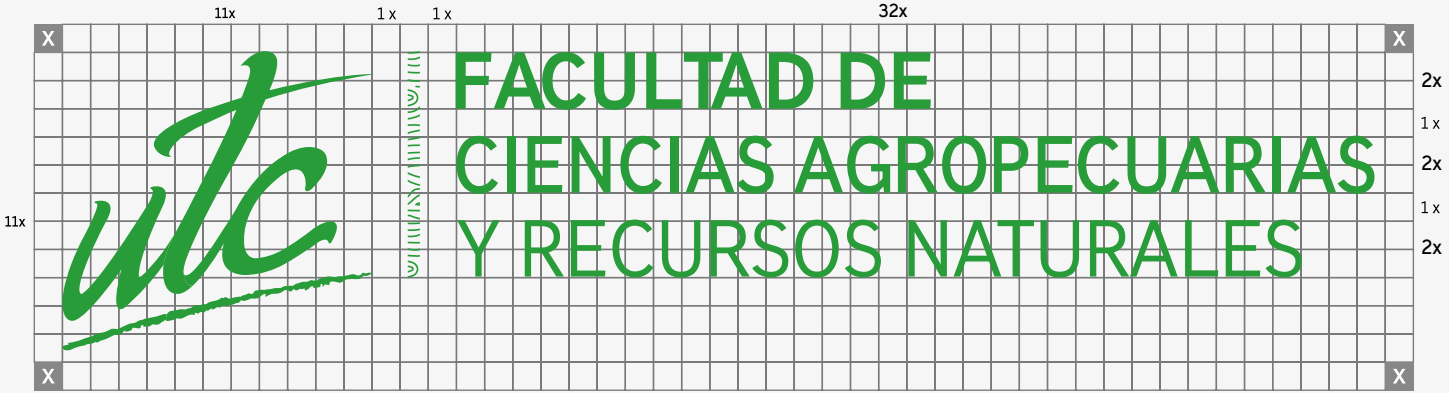
Arquitectura de la marca.

Arquitectura de marca.

Articulación de marca.

Cuando deban aparecer dos o más organismos juntos, cada uno de ellos, independientemente, irá asociado a la marca UTC.

De tal manera, se podrá identificar:
- Facultades
- Carreras



FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS Y RECURSOS NATURALES

Carrera de Medicina Veterinaria

Carrera de Agroindustrial

Carrera de Agronomía

Carrera de Turismo

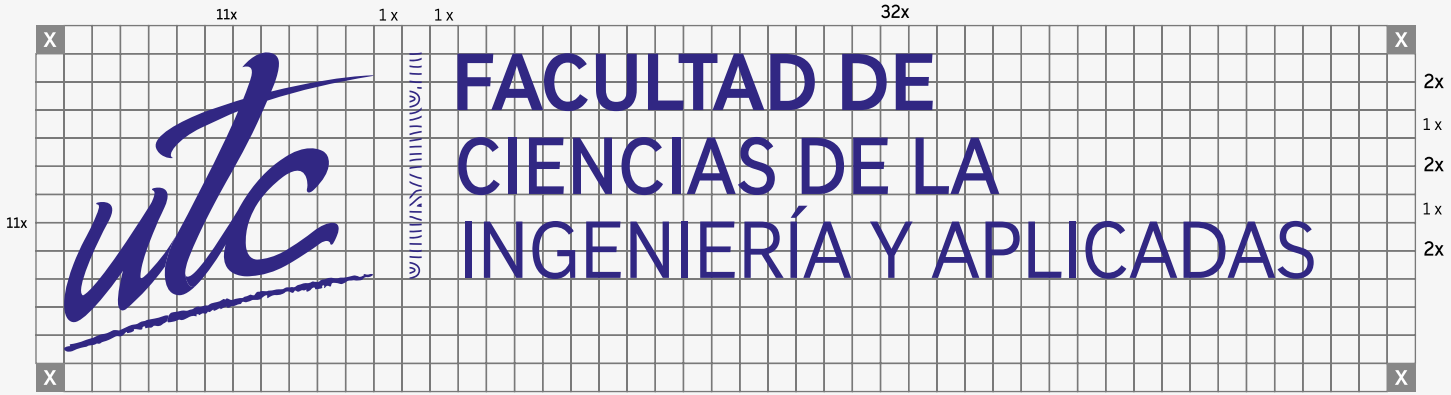
Carrera de Ambiente

Arquitectura de marca.

Articulación de marca.

Cuando deban aparecer dos o más organismos juntos, cada uno de ellos, independientemente, irá asociado a la marca UTC.

De tal manera, se podrá identificar:
- Facultades
- Carreras



Carrera de Sistemas de Información

Carrera de Electromecánica

Carrera de Industrial

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y APLICADAS

Carrera de Electricidad

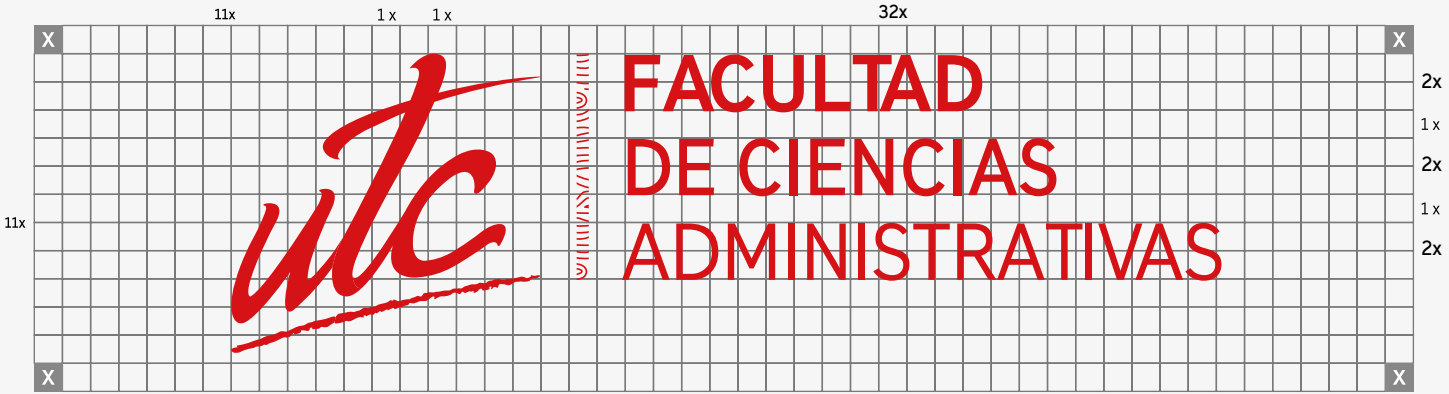
Carrera de Hidráulica

Arquitectura de marca.

Articulación de marca.

Cuando deban aparecer dos o más organismos juntos, cada uno de ellos, independientemente, irá asociado a la marca "UTC".

De tal manera, se podrá identificar:
- Facultades
- Carreras



CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Carrera de Gestión de la Información Gerencial

Carrera de Administración de Empresas

Carrera de Gestión del Talento Humano

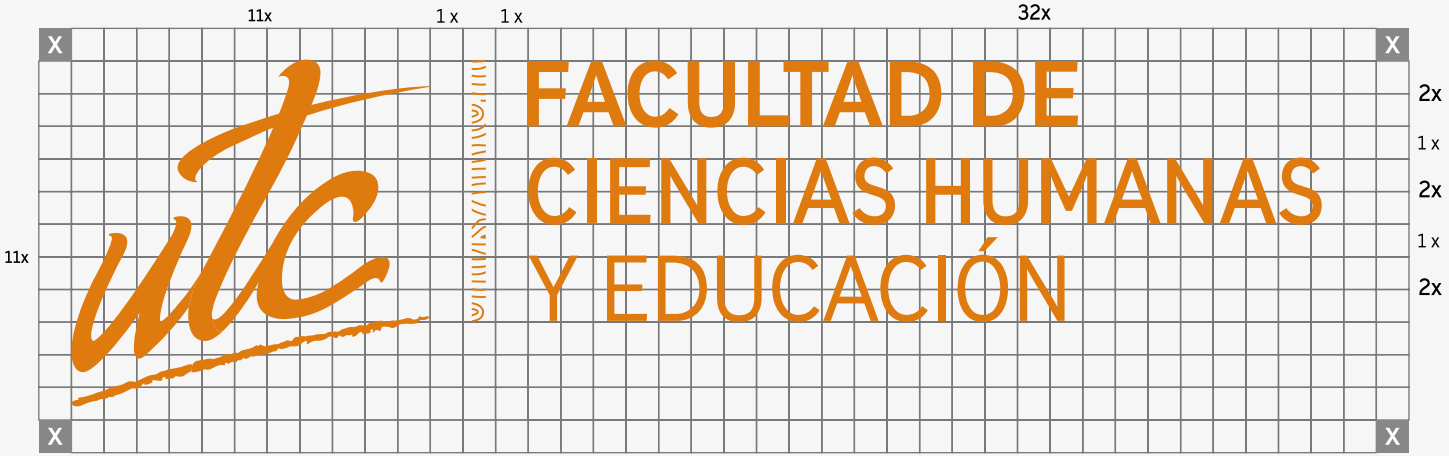
Carrera de Mercadotecnia

Arquitectura de marca.

Articulación de marca.

Cuando deban aparecer dos o más organismos juntos, cada uno de ellos, independientemente, irá asociado a la marca "UTC".

De tal manera, se podrá identificar:
- Facultades
- Carreras



Carrera de Diseño Gráfico

Carrera de Comunicación

Carrera de Educación Inicial

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Carrera de Educación Básica

Carrera de Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros

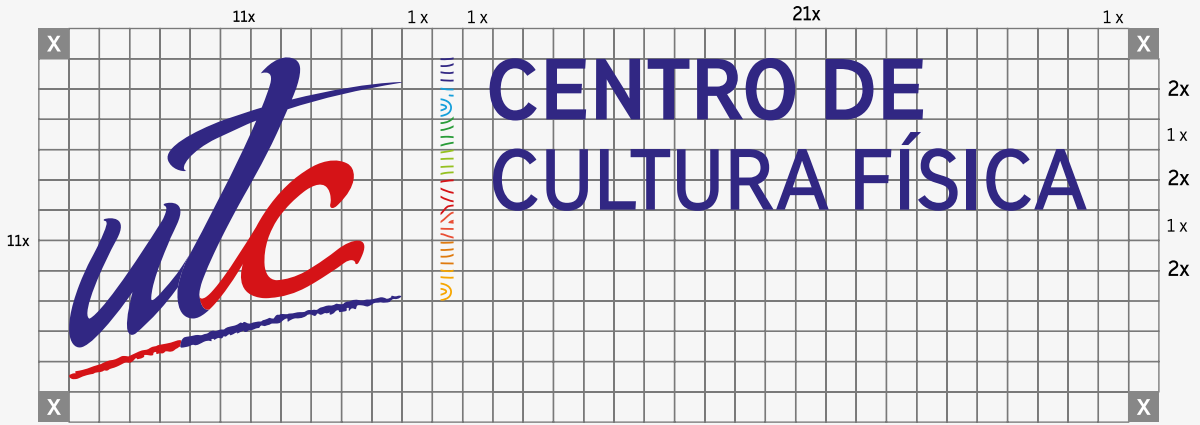
Carrera de Trabajo Social

Arquitectura de marca.

Articulación de marca.

Cuando deban aparecer dos o más organismos juntos, cada uno de ellos, independientemente, irá asociado a la marca UTC.

De tal manera, se podrá identificar:
- Centro de Cultura Física

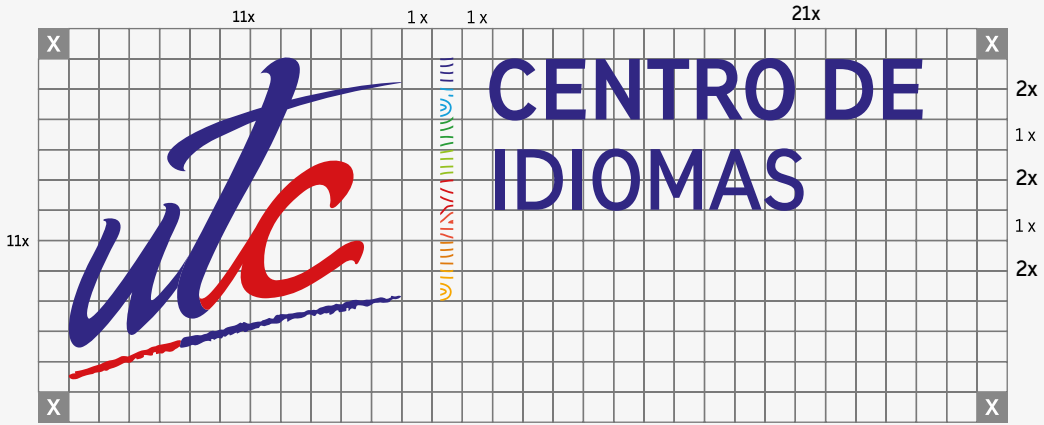


Arquitectura de marca.

Articulación de marca.

Cuando deban aparecer dos o más organismos juntos, cada uno de ellos, independientemente, irá asociado a la marca UTC.

De tal manera, se podrá identificar:
- Centro de Idiomas

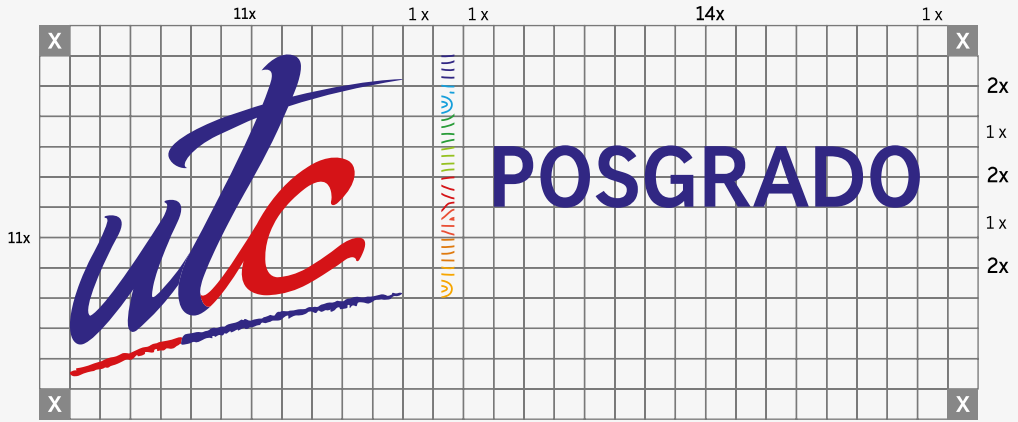


Arquitectura de marca.

Articulación de marca.

Cuando deban aparecer dos o más organismos juntos, cada uno de ellos, independientemente, irá asociado a la marca UTC.

De tal manera, se podrá identificar:
- Departamentos y
- Direcciones




INVESTIGACIÓN


CENTRO DE
CULTURA FÍSICA


VINCULACIÓN
CON LA SOCIEDAD


EXTENSIÓN
LA MANÁ


CENTRO DE
IDIOMAS


PLANEAMIENTO Y
DESARROLLO
INSTITUCIONAL

Arquitectura de marca.

Articulación de marca.

Cuando deban aparecer dos o más organismos juntos, cada uno de ellos, independientemente, irá asociado a la marca UTC.

De tal manera, se podrá identificar:
- Departamentos y
- Direcciones









ADMINISTRATIVO

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

SECRETARIO GENERAL

ASOCIACIÓN DE DOCENTES

FINANCIERO

ASOCIACIÓN DE EMPLEADOS

Arquitectura de marca.

Articulación de marca.

Cuando debanaparecerdosomásorganismos juntos, cada uno de ellos, independientemente, irá asociado a la marca UTC.

De tal manera, se podrá identificar:
- Departamentos y
- Direcciones







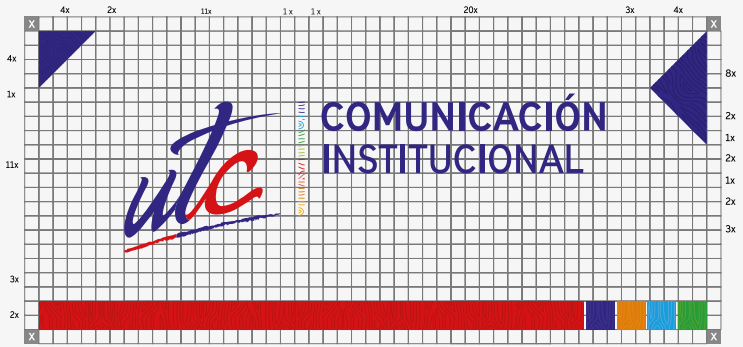
Arquitectura de marca.

Señalética

El sistema universal de señalética mantiene una retícula con la línea gráfica estructurada en el manual de identidad corporativa.

Los gráficos expuestos, reponden a las necesidades institucionales aplicar bajo un sistema de retícula modular, manteniendo proporciones geométricas a fin de caracterizar:

- Facultades
- Carreras
- Centros (Cultura física, inglés)
- Departamentos y
- Direcciones.

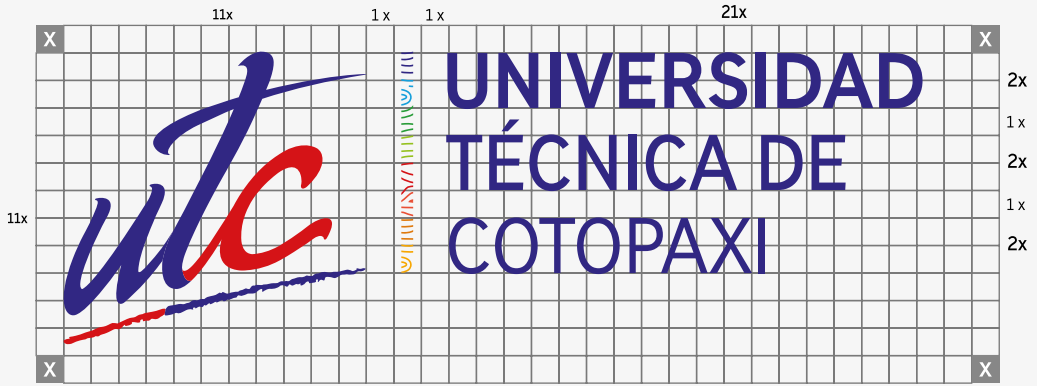




Arquitectura de marca.

Articulación de marca.

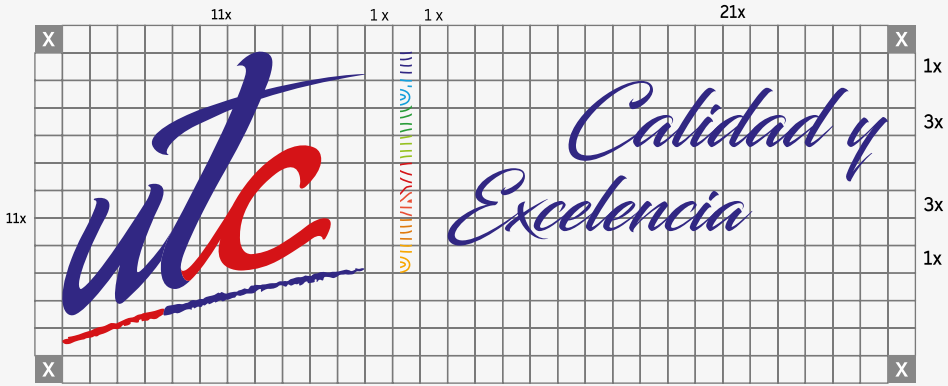
Cuando deba aparecer el nombre de la *Universidad Técnica de Cotopaxi*, independientemente irá asociado a la marca UTC de manera horizontal haciendo uso de la familia tipográfica (Madras) en sus versiones: Extra Bold - Bold y Regular

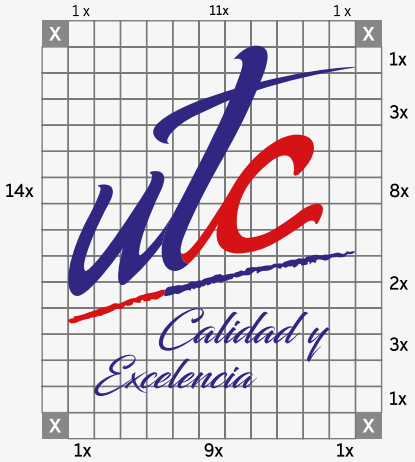


Arquitectura de marca.

Articulación de marca.

Cuando deba aparecer el slogan (***Calidad y Excelencia***) cada uno de ellos, independientemente, irá asociado a la marca UTC de manera vertical y horizontal se hará uso de la fuente tipográfica Blacksword.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Aplicaciones corporativas.

Aplicaciones corporativas.

- Carpeta corporativa
- Sobre carta
- Sobre tarjeta postal
- Oficio A4

Normativa.

Dado que se trata del soporte de mayor utilización, es fundamental para el correcto uso mantener un diseño homogéneo. Los criterios generales seguidos para la elaboración de los diferentes soportes (cartas, sobres, tarjetas...) son simplificar al máximo el número de modelos.

Adaptar los formatos de papel a los tamaños normalizados. A lo largo de este capítulo se especifican las instrucciones y realización de los soportes básicos de la papelería: formatos de papel, normas tipográficas, guías de maquetación.

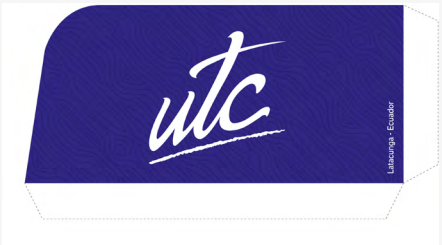
Aplicaciones corporativas.

- Carpeta corporativa

Formato: PERSONALIZADO (460 x 330 mm)

Simulación: 15%



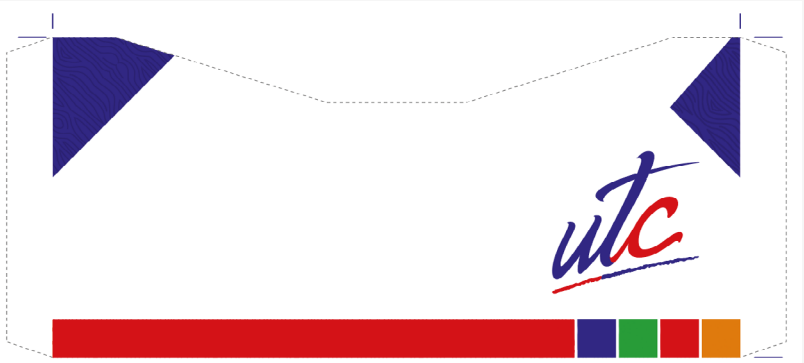


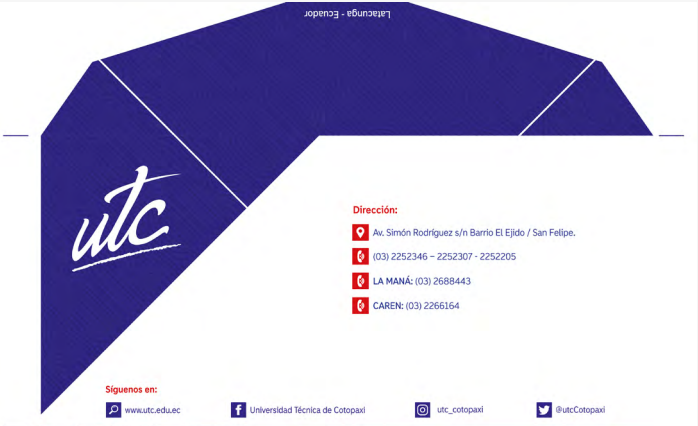
Aplicaciones corporativas.

- Sobre carta

Formato: PERSONALIZADO (230 x 110 mm)

Simulación: 40%



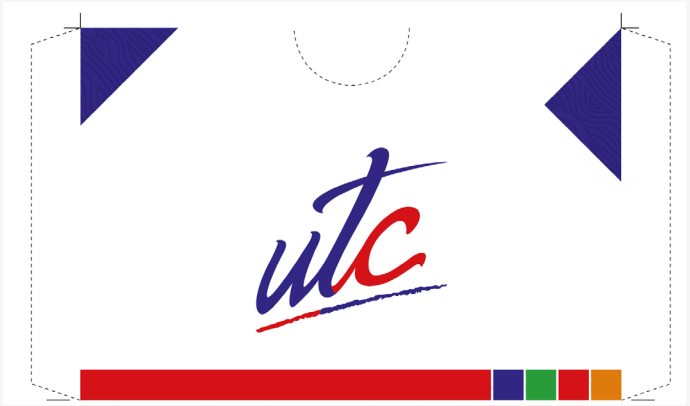


Aplicaciones corporativas.

- Sobre tarjeta postal

Formato: PERSONALIZADO (170 x 120 mm)

Simulación: 50%





Aplicaciones corporativas.

- Oficio

Formato: DIN A4 (210 x 297 mm.)

Simulación: 50%

Se utilizará esta estructura de A4 de forma universal para todos los documentos.



Aplicaciones corporativas.

- Afiches

Formato: DIN SUPER A3 (488 x 330 mm.)

Simulación: 50%

Se utilizará esta estructura de A3 de forma universal para todas las promociones de programas y eventos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Material publicitario.

Material publicitario.

Cojín





Material publicitario.

Cuadreno





Material publicitario.

Taza





Material publicitario.

Bolsa de papel





Material publicitario.

Gorra





Material publicitario.

Mochila





Material publicitario.

Celular





Material publicitario.

Fondo



Material publicitario.

Fondo



Material publicitario.

Fondo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

Redes sociales - Facebook

Redes sociales - Facebook

Foto de perfil

Medida oficial	180 px 180 px
Formato	JPG, PNG



Observaciones

La foto de perfil se mostará en 160px X 160px

IMPORTANTE

La generación de artes gráficas mantendrán los formatos y normas descritas en el manual de identidad corporativa.




utc


utc


utc


utc


utc


utc

Redes sociales - Facebook

Foto de portada

Medida oficial	851px X 315px
Medida recomendada	1920px X 730px
Formato	JPG, PNG

Formato



Redes sociales - Facebook

Publicación de fotografías cuadradas

Medida oficial	1200px X 1200px
Formato	JPG, PNG

Observaciones

La imagen se mostará en 470px X 470px

IMPORTANTE

Aplicar los marcos establecidos por día en fotografías cuadradas.



Lunes

Martes



Jueves



Miércoles



Viernes



Redes sociales - Facebook

Publicación de fotografías horizontales

Medida oficial	1200px X 650px
Formato	JPG, PNG

IMPORTANTE

Aplicar los marcos establecidos por día en fotografías horizontales.



Lunes

Martes



Jueves



Miércoles



Viernes



Redes sociales - Facebook

Formatos publicitarios / ilustración cuadarada

Medida oficial	1200px X 1200px
Formato	JPG, PNG

Observaciones

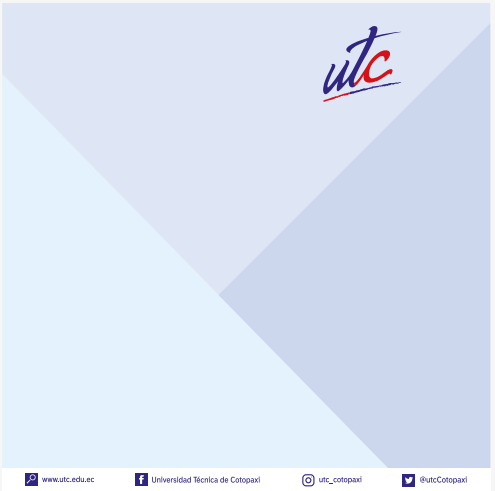
La imagen se mostará en 470px X 470px

IMPORTANTE

- Aplicar en todas las ilustraciones el fondo establecido como plantilla.

- Las ilustraciones (vectores) aplicar colores corporativos (pantone web) con el fín de mantener una línea gráfica universal.

Fondo para ilustraciones



Estructura



Espacio
Imagotipo UTC
Espacio
Texo (introducción)
Espacio
Programa evento
Espacio
Datos informativos
Espacio
Redes sociales

Espacio | Propuesta ilustrativa (vectorial) | Espacio | Cuerpo informativo (textos) | Espacio

Redes sociales - Facebook

Formatos publicitarios / ilustración horizontal

Medida oficial	1200px X 628px
Formato	JPG, PNG

Observaciones

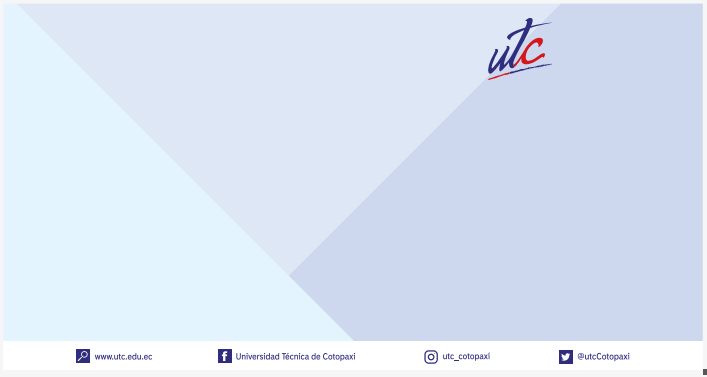
La imagen se mostará en 470px X 250px

IMPORTANTE

- Aplicar en todas las ilustraciones el fondo establecido como plantilla.

- Las ilustraciones (vectores) aplicar colores corporativos (pantone web) con el fín de mantener una línea gráfica universal.

Fondo para ilustraciones





Espacio
Imagotipo UTC
Espacio
Texo (introducción)
Espacio
Programa evento
Datos informativos
Redes sociales

Espacio | Propuesta ilustrativa (vectorial) | Espacio | Cuerpo informativo (textos) | Espacio

Redes sociales - Facebook

Formatos publicitarios / Fotografía cuadarada

Medida oficial	1200px X 1200px
Formato	JPG, PNG

Observaciones

La imagen se mostará en 470px X 470px

IMPORTANTE

- Aplicar en todas las fotografías el fondo establecido como plantilla.

Fondo para fotografía



Estructura

Espacio

Imagotipo UTC

Espacio

Texo (introducción)

Espacio

Programa evento

Espacio

Datos informativos

Espacio

Redes sociales



Espacio | Cuerpo informativo (textos) | Espacio | Propuesta ilustrativa (vectorial) | Espacio

Redes sociales - Facebook

Formatos publicitarios / ilustración horizontal

Medida oficial	1200px X 628px
Formato	JPG, PNG

Observaciones

La imagen se mostará en 470px X 250px

IMPORTANTE

- Aplicar en todas las fotografías el fondo establecido como plantilla.

Fondo para ilustraciones



Espacio

Imagotipo UTC

Espacio

Texo (introducción)

Espacio

Programa evento

Espacio

Datos

Datos

Redes sociales



Espacio | Cuerpo informativo (textos) | Espacio | Espacio fotográfico | Espacio

Redes sociales - Facebook

Formatos publicitarios / ilustración horizontal

Medida oficial	1200px X 628px
Formato	JPG, PNG

Observaciones

La imagen se mostará en 470px X 250px

IMPORTANTE

- Aplicar en todas las fotografías el fondo establecido como plantilla con el fín de mantener una línea gráfica universal.

Fondo 2 para ilustraciones



Espacio

Imagotipo UTC

Espacio

Texo (introducción)

Espacio

Programa evento

Espacio

Datos informativos

Redes sociales



Espacio | Cuerpo informativo (textos) | Espacio | Espacio fotográfico | Espacio



UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE
COTOPAXI